



Hướng dẫn sử dụng mô - đun Email Marketing (Thư điện tử quảng cáo)

Thư điện tử quảng cáo

Email Marketing là minh chứng cho việc gửi thông báo hoặc bất kỳ loại thông điệp kinh doanh nào qua một tập hợp các cá nhân, khách hàng tiềm năng hoặc hiện tại thông qua Email. Nó hỗ trợ một lộ trình đáng kinh ngạc trong việc thuyết phục khách hàng mới bên cạnh việc giữ khách hàng hiện tại để chia sẻ quảng cáo của bên thứ ba hoặc nói chung nhanh chóng thực hiện bất kỳ động thái mua nào.

Odoo Email Marketing cải thiện công việc kinh doanh và đưa họ lên một tầm cao mới. Nó được xem như một thiết bị mạnh mẽ để phát triển doanh nghiệp một cách nhanh chóng và thành công.

Để bắt đầu, trước tiên hãy cài đặt tiếp thị Mô-đun Email từ danh sách Ứng dụng Odoo.

Bạn có thể thấy giao diện ngay khi vào ứng dụng. Bạn có thể thấy các thư đã được tạo trong bảng điều khiển.

Thư

Để tạo thư, hãy đi tới Email Marketing> Gửi thư> Tạo

Dưới dạng tạo:

Người ta có thể thêm chủ đề: Tên của thư

Người nhận: Bạn có thể chọn mô hình người nhận từ menu thả xuống nói ứng viên, liên hệ, v.v.

Khi chọn người nhận, chúng tôi có thể chọn các hồ sơ liên quan. Nếu đó là một báo giá, chúng tôi có thể chọn khách hàng, vv tùy thuộc vào lựa chọn của chúng tôi về người nhận. Chúng tôi có thể thêm các bộ lọc cho hồ sơ của chúng tôi.

Thân thư: Tùy thuộc vào lựa chọn của bạn, người ta có thể chọn mẫu từ menu cuộn xuống.

Cài đặt:

Tại đây bạn có một số tùy chọn khác như Tên, Chịu trách nhiệm, Trả lời, tệp đính kèm và nhiều tùy chọn khác.

Sau khi lưu các chi tiết cần thiết, người ta có thể gửi email hoặc có thể lên lịch cho một ngày sau nếu bạn muốn. Nhấn vào nút SCHEDULE để thực hiện hành động.

Thông qua việc nhấp vào thư, người ta có thể trực tiếp xem lại trạng thái thư của mình, chẳng hạn như số lượng Email đã gửi, khách hàng tiềm năng, hóa đơn, số lượng email đã mở hoặc số lượng được xem xét hoặc trả lời, v.v.

Danh sách mail

Để tạo danh sách gửi thư để gửi thư hàng loạt, hãy đi tới Email Marketing> Danh sách gửi thư> Tạo



Khi đánh dấu tùy chọn - Là Công khai, danh sách gửi thư sẽ được người nhận truy cập trong trang chưa đăng ký, cho phép anh ta cập nhật tùy chọn đăng ký của mình.

Khi chúng tôi tạo danh sách gửi thư, chúng tôi có thể thêm người nhận vào danh sách gửi thư đó.

Để làm điều đó, Email Marketing> Danh sách gửi thư> Danh sách gửi thư Danh bạ> Tạo

Danh sách đen

Để danh sách đen một liên hệ, hãy đi tới Email marketing> Cấu hình> Danh sách đen.

Tại đây bạn có thể thêm một địa chỉ email trong danh sách đen. Địa chỉ email được liệt kê trong danh sách đen để cập đến trạng thái mà người nhận không nhận được bất kỳ thư gửi hàng loạt nào nữa.

Khi đi tới Email Marketing> Cấu hình> Cài đặt

Thông qua việc kích hoạt các tùy chọn này, người ta có thể quản lý các chiến dịch gửi thư hàng loạt, Cửa sổ bật lên trang web và nhiều chiến dịch khác.